



مركز البحث في الاقتصاد
المصنق من أجل التنمية
CREAD

مركز البحث في الاقتصاد المصنق من أجل التنمية

Research Center in Applied Economics for Development

Research Center in Applied Economics for Development

DFEI

Division Firmes et Economie Industrielle



Repères N°08

Janvier 2021

Editorial

Ce nouveau numéro de la publication Repères met en lumière les activités scientifiques de la division pour l'année 2020. Malgré la situation exceptionnelle en raison de la pandémie mondiale de la Covid-19 qui a eu un impact sanitaire, social et économique, les chercheur(e)s de la division ont déployé des efforts importants pour assurer une production scientifique conséquente. En effet, les chercheurs de la division se sont adaptés au nouveau contexte sanitaire par la mobilisation des nouvelles technologies pour mener à bien les différents projets de recherche.

Narimane Benabderrahmane
Maître de recherche -B-

Sommaire

I. Zoom sur la division.....02

II. Contributions et réflexions.....03

1. La veille stratégique au service de l'innovation. Cas de l'entreprise Brandt du Groupe Cevital Algérie, Amghar Meryem.....03

2. The importance of team climate for innovation and collaboration in enhancing the team propensity to innovate, Guernoub Hamza,06

3. Innovation dans les entreprises de l'industrie de l'électronique en Algérie : Nature de l'environnement et stratégie d'acteur ,BOUCHICHA Nacer Eddine et TIDJANI Chemseddine.....07

4. Compte rendu Sur la journée d'information sur la loi de finances 2021, Kadi Mohamed08

III. Projets de recherche sur l'innovation.....09

1. Projet « l'innovation dans le secteur de la sidérurgie »...10

2. Projet « innovation dans les TIC »10

3. Projet « L'innovation dans les entreprises de l'industrie pharmaceutique en Algérie ».....11

IV. Nouveaux projets de recherche12

1. Projet « المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر », Narimane benabderrahmane.....13

2. Projet «GPEC التقدير للوظائف والكفاءات », Benghebrid Riad 13

V. Projets de recherche sur l'impact de covid-19.....14

1. Projet « Impact de la crise sanitaire du Covid-19 sur l'activité des entreprises algériennes ».....15

2. Projet «Impact de Covid-19 sur le secteur du tourisme en Algérie ».....15

3. Projet «Le Télétravail Pendant la Pandémie du Covid-19 en Algérie: Etat des lieux et perspectives de développement ».....16

4. Projet « Université et Enseignants face au Covid19 : L'Epreuve de l'enseignement à distance en Algérie ».....16

Responsable de la publication

Mr. Benguerna Mohamed
Directeur de recherche

Directeur de division FEI

[Email:mbenguerna@yahoo.fr](mailto:mbenguerna@yahoo.fr)

I– Zoom sur la division

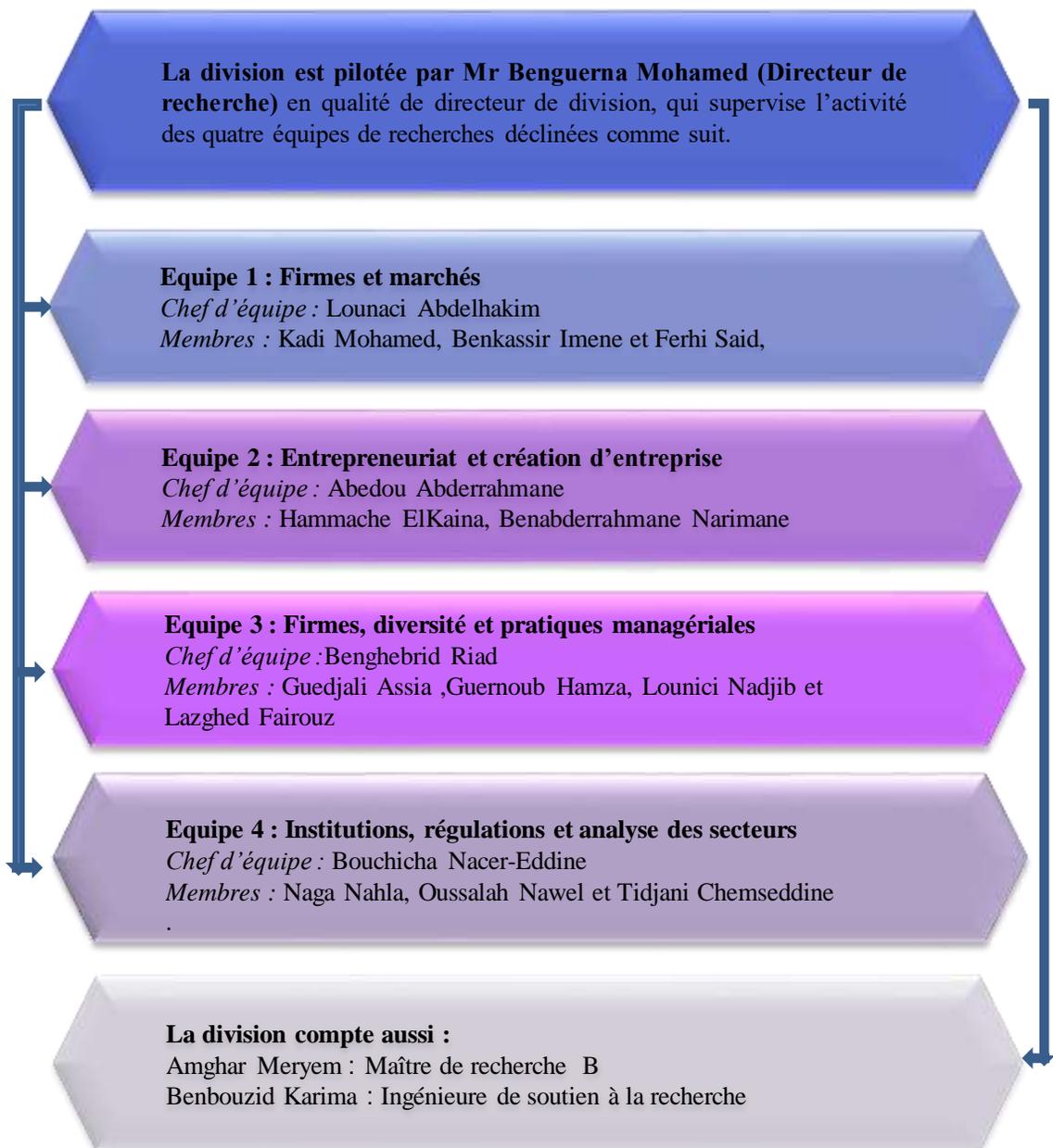
La Division Firmes et Economie Industrielle s'intéresse aux problématiques liées à l'entreprise tant qu'acteur économique et social. Elle tente de mettre en avant les atouts qui composent l'entreprise depuis sa création jusqu'à son déploiement sur le marché.

Face aux défis actuels de l'économie, les évolutions continues dans la recherche scientifique et les questions d'actualité récurrentes autour de la firme, l'organisation de la division FEI s'est renforcée en ressources et s'est adaptée en vue d'accompagner ces changements majeurs. C'est ainsi qu'au sein des quatre équipes de recherche, la préoccupation principale a été d'approcher la firme sous différentes problématiques.

La composition humaine de la division

21 Chercheurs permanents

- 02 Directeurs de recherche
- 06 Maîtres de recherches A
- 08 Maîtres de recherches B
- 02 Attachés de recherche
- 01 Ingénieure de soutien à la recherche



II- Contributions et réflexions

1. La veille stratégique au service de l'innovation. Cas de l'entreprise Brandt du Groupe Cevital Algérie.

Amghar Meryem, résumé de la thèse de doctorat, soutenu en décembre 2019 à - Université Aboubakr Belkaïd – Tlemcen

Introduction générale :

Actuellement les entreprises se trouvent dans une nouvelle ère économique fondée sur le savoir, le savoir-faire et le savoir être, où la concurrence est dominante et intense. Elle est caractérisée par une clientèle exigeante et informée ce qui pousse les entreprises à se démarquer pour survivre. L'innovation peut contribuer à l'amélioration continue de la productivité et la rentabilité, elle est considérée comme le facteur clé de la dynamique de nos entreprises. Une étude réalisée par Bearing Point (Cabinet de conseil en stratégie) et HEC Paris, a révélé que 90% des entreprises estiment que l'innovation sera primordiale pour leur développement d'ici les années 2030 (Fasquelle, 2018).

Selon le théoricien Shumpeter (1935), l'innovation est considérée comme l'intégration réussie d'un nouveau produit, un nouveau processus ou une nouvelle méthode d'organisation dans le marché. Drucker (1994) soutient que l'innovation est un processus fondamental pour l'entreprise étant donné que c'est l'un des moyens le plus adéquat pour faire face aux changements rapides qui se produisent dans l'environnement externe de l'entreprise. Ainsi, l'innovation renvoie à une façon imaginative de faire face au changement. C'est aussi, un état d'esprit dans l'organisation, où le personnel vise toujours l'amélioration continue en apportant des nouvelles solutions.

En effet, les entreprises compétitives sont celles qui transforment une nouvelle idée en un nouveau produit ou service, cela en augmentant leur qualité, fiabilité et performance. De nombreuses entreprises interagissent et collaborent avec des organisations externes y compris les clients, les distributeurs, les concurrents, les fournisseurs et les instituts de la recherche afin d'obtenir les informations nécessaires. Ces organisations sont une source d'idées et d'opportunités (Alam, 2003). Ce qui relève l'importance et la nécessité de garder un œil sur ces organisations et mettre en place un système de surveillance

La surveillance de l'environnement diminue l'incertitude, anticipe les événements imprévus et améliore les stratégies d'innovation. En outre, cela permet d'élaborer des réponses efficaces qui sécurisent et fait progresser leur positionnement dans le marché. La veille stratégique est considérée comme un système de surveillance visant à rassembler et analyser des données externes à l'organisation (Daft et Weick, 1984). Elle est définie comme l'acquisition et l'utilisation des informations sur les événements, les tendances dans l'environnement externe, pour aider à la gestion et la planification des actions futures de l'organisation (Choo, 1994).

La revue de la littérature sur la veille stratégique a révélé les différentes missions de ce processus, elle permet la planification des différents scénarios qui peuvent se produire (Sharma et Yang, 2015), une aide à la prise de décision et planification stratégique (Lesca et Craon-Fasan, 2008 ; Ramirez et Selsky, 2016 ; Roinson et Simmons, 2018), et représentée comme le moteur à l'innovation (Berghman et al., 2013 ; Martini et al., 2017). La veille stratégique est déterminée comme l'interprétation créative de l'information environnemental (Borjesson et al., 2006). Aussi, elle est perçue comme une aide à la créativité et développement de nouveau produit ou service (Tang, 2016 ; Escandon-Quintanilla et al., 2017 ; Fasquelle et Caron-Fasan, 2018). Différentes études ont abordé l'importance de la veille stratégique dans un processus d'innovation. Néanmoins, cette relation entre ces deux processus n'a pas vraiment fait l'objet d'une étude approfondi afin de cerner la façon dont la veille peut alimenter un processus d'innovation ou encore comment influence t'elle ce dernier.

Le manque d'études et de recherches sur le sujet ont suscité notre curiosité à comprendre et déterminer la relation couple veille stratégique et innovation. Les études menées sur la veille ont porté principalement sur les différentes étapes du processus, et il semble qu'une attention insuffisante a été accordée au rôle et compétences des employés en matière de maîtrise et d'application de l'information stratégique (Zhang et al., 2010).

Aussi, plusieurs théories sur l'innovation ont démontré que la capacité d'innover des organisations repose en majeure partie sur la capacité des employés à créer et interpréter de nouvelles connaissances scientifiques et technologiques provenant de l'environnement externe (Nonaka et Takeuchi, 1997 ; Bijker et al., 1989 Tidd et al., 2006). De ce fait, pour pouvoir réaliser ce travail de recherche nous avons intégré la capacité d'absorption comme un élément de liaison entre la veille stratégique et l'innovation. Cohen et Levinthal (1990) définit la capacité d'absorption comme l'habilité d'une organisation à reconnaître la valeur de l'information nouvelle, à l'assimiler et à l'appliquer à des fins commerciales. Selon Zahra et Goerge, (2002), la capacité d'absorption est un ensemble de routines et de processus organisationnels par lesquels les entreprises acquièrent, assimilent, transforment et exploitent des connaissances pour produire une capacité dynamique organisationnelle. Les deux auteurs Zahra et Goerge (2002) ont distingué leur définition de celle de Cohen et Levinthal (1990) à travers deux aspects majeurs. Tout d'abord une quatrième dimension « la transformation » apparait, entre l'assimilation et l'exploitation. Ensuite, les deux auteurs regroupent deux dimensions en une seule. La première dimension qui est la capacité d'absorption potentielle, nous retrouvons la capacité d'acquisition et d'assimilation les connaissances.

La deuxième dimension c'est la capacité d'absorption réalisée qui rassemble la capacité de transformation et exploitation des connaissances. Le concept de la capacité d'absorption a largement été adopté et développé dans la littérature, il a été utilisé dans divers phénomènes comme : l'innovation et la performance des organisations (Cohen et Levinthal, 1990; Lane, Salk et al., 2001; Tsai, 2001); les alliances stratégiques (Lane et Lubatkin, 1998; Lane et al., 2001); le transfert inter-organisationnel (Gupta et Govindarajan, 2000; Lenox et King, 2004); l'apprentissage organisationnel (Linsu, 1998; Garcia-Morales, Ruiz-Moreno et al., 2007). Toutefois, nous remarquons que la capacité d'absorption individuel est négligée, même si plusieurs théories affirment l'importance de l'individu dans la capacité d'absorption (Cohen et Levinthal, 1990 ; Lane et al., 2006 ; Volberda et al., 2010 ; Lane et Lubatkin, 1998 ; Lane et al., 2001).

À la lumière de ce qui précède, nous avons porté un intérêt particulier sur la capacité des employés à acquérir, transformer et utiliser les informations pertinentes dans le but d'améliorer ou développer de nouveaux produits et/ou services. Plus exactement nous nous focalisons sur la capacité d'absorption des employés afin d'étudier le lien entre la veille stratégique et l'innovation.

Problématique :

La présente recherche s'intéresse à comprendre le rôle de la veille stratégique dans le processus d'innovation et cela en évaluant la capacité d'absorption des cadres de l'entreprise Brandt du Groupe Cevital. En mettant en corrélation les constats théoriques et empiriques, nous avons construit la problématique suivante :

« Quelle est l'influence de la veille stratégique dans le processus d'innovation ? »

Hypothèses de recherche :

Notre revue de littérature nous a permis de faire ressortir les hypothèses suivantes

H1 : Il y a une relation positive et significative entre la veille stratégique et la capacité d'absorption potentielle.

H2 : Il y a une relation positive et significative entre la capacité d'absorption réalisée et l'innovation.

H3 : Il y a une relation positive et significative entre la veille stratégique et innovation.

Résultats de la recherche :

Afin de répondre à cette question nous avons présenté en premier lieu le contexte théorique et les études antérieures de la recherche. Cette partie de l'étude nous a permis de comprendre et déterminer nos deux volets (la veille stratégique et l'innovation), et de réaliser l'importance et le rôle que peut jouer la surveillance de l'environnement dans une prise de décision stratégique. La littérature a démontré aussi que le lien entre la recherche, l'analyse et le traitement de l'information externe et l'innovation, revient à la capacité d'absorption de l'entreprise. De ce fait, nous avons intégré cette dernière me à notre travail.

La deuxième partie, nous avons étudié la relation qui peut exister entre nos trois variables, ressortir nos hypothèses de recherches et mettre en œuvre notre modèle de l'étude. Pour finir, traiter et analyser les résultats de l'étude obtenue.

Nombreux sont les auteurs qui partagent leur accord sur la relation entre la veille stratégique et l'innovation. Pour voir et tester l'influence de celle-ci, nous avons réalisé une étude au niveau de l'entreprise Brandt Algérie de Cevital. L'objectif général de notre recherche était de comprendre comment les informations résultantes de la veille stratégique peuvent contribuer à l'innovation. Pour cela, nous nous sommes inspirés de la recherche menée par Zahra et Goerge (2002), qui distingue entre la capacité d'absorption potentielle (PACAP) et la capacité d'absorption réalisée (RACAP). Ainsi, notre approche a porté sur d'autres objectifs

- La relation entre la veille stratégique et la capacité d'absorption potentielle des connaissances.
- La relation entre la capacité d'absorption potentielle et la capacité d'absorption réalisée
- La relation entre la capacité d'absorption réalisée des connaissances et l'innovation.

Les résultats obtenus montrent, que la relation entre la veille stratégique et la capacité d'absorption potentielle existe.

La veille stratégique a une influence sur la capacité d'acquérir et d'assimiler les connaissances extérieures. Cet effet est déterminé par le choix de la personne qui collecte l'information et les connaissances internes à l'entreprise, plus l'organisation investit sur son choix de personnes et leurs connaissances intérieures, plus elle aura une capacité élevée à détecter et saisir les informations pertinentes.

Pareillement, les sources d'information utilisées peuvent avoir une influence sur la capacité d'absorption potentielle. Cela revient aux sources externes, car la précision et la limitation de champ de recherche peuvent créer un manque ou surabondance d'informations. Cohen et Levinthal (1990) considèrent que la capacité d'absorption d'une organisation dépend de la capacité individuelle de ses membres, tout en tenant compte de ses liens avec l'extérieur.

Le troisième point que nous avons remarqué est l'influence de l'identification du besoin sur la capacité d'acquérir et d'assimiler les connaissances. En effet, les entreprises sont plus susceptibles de remarquer et acquérir des connaissances externes lorsque celles-ci leur sont familières.

Les résultats de la relation entre capacité d'absorption potentielle et capacité d'absorption réalisée sont positifs. Ce qui indique que les cadres de l'entreprise Brandt Algérie, ont une capacité de transformer et exploiter les connaissances acquises de l'extérieur.

Quant à la relation entre la capacité d'absorption réalisée et l'innovation, nous remarquons qu'il n'y a pas de relation entre les deux. Notre analyse a relevé une ambiguïté sur la capacité d'absorption réalisée de l'entreprise Brandt et que même-ci les cadres de Brandt ont une bonne capacité d'absorption des connaissances celles-ci ne sont pas utilisées dans le cadre de l'innovation. Ceci, est confirmé dans le travail de Zahra et George (2002), que certaines entreprises possédaient une grande ingéniosité pour comprendre les complexes et problèmes techniques mais n'étaient pas aussi efficaces pour traduire ces connaissances en produits stratégiques innovants.

Par ailleurs, les résultats obtenus de la relation entre la veille stratégique et l'innovation sont largement satisfaisants pour affirmer cette liaison. En effet, le développement de la surveillance de l'environnement, le choix des sources, des types d'informations et des cibles utilisées ont un impact sur l'innovation de l'entreprise.

Pour conclure ce travail, nous affirmons que la veille stratégique est considérée comme le levier de la réussite de l'innovation. Aussi, la mise en place d'un système de veille au sein de l'entreprise à un impact sur le développement et la croissance de la capacité d'absorption de celle-ci.



Amghar Meryem/ Maître de recherche B
Division firmes et économie industrielle DFEI
[Email : meriemamghar06@gmail.com](mailto:meriemamghar06@gmail.com)

2. The importance of team climate for innovation and collaboration in enhancing the team propensity to innovate .

Guernoub Hemza, article, Strategy and Development Review, vol 10/ N6 (special issue), November 2020, p 366-383.

The objective of this research is to get insight into some factors that impact team innovation in the organization. Through a case study and a descriptive and analytical methodological approach, this research investigates the role of team climate for innovation and collaboration in enhancing team innovation.

Problematic

Innovation is a process that embraces two interdependence stages; the creation and the implementation of innovative ideas (West ,2002) .Consequently ,the innovation capability is based on creativity (Lawson and Samson,2001,p. 388), which is a strategic human capital characteristic in a firm seeking innovation(Wright, Coff, and Moliterno, 2014). Human capital is linked to creativity both at the individual, the team and the organizational level.

At the team and the organizational level, innovation can only be achieved through complementary interaction between individuals (Ployhart et al. 2014,p.373),which enables many social phenomena to arise within the team. West's model of team climate for innovation (1990) identifies four key factors for innovation in the team ; participative safety, vision, task orientation and support for innovation (Pirola-Merlo and Mann, 2004,p. 237) According to Somech and Drach-Zahavy (2013,p. 686) ,the climate for innovation will moderate the relation between team creativity and team innovation implementation through these four dimensions.

Based on the above considerations we asked the following question: How important are team climate for innovation and collaboration in enhancing team propensity to innovate?

To answer this question, we should at first recognize that the complexity of the innovation process is mostly due to the complexity of factors influencing its development at different levels. In this study we focused on the organizational aspect of innovation and more specifically on team innovation as a collective construction and the role played by team climate for innovation and collaboration in this process.

In view of that, we investigated several project teams within Algérie Poste and we tried to examine the level and the manifestation of their team innovation.

This study meets a managerial need pushed by current and future transformations in Algérie post. In reality, this company is facing the challenges of promoting services both quantitatively and qualitatively and improving its activity processes. Saying that, organizational innovation development is becoming a core competence for this organization in order to maintain its effectiveness.

The results show that there is a positive influence of the team climate for innovation and collaboration on team propensity to be creative and to innovate. This research also highlights the social nature of innovation development in project teams and the importance of interaction processes and team's members participation and engagement in the teamwork

Keywords: Team innovation; project team; team climate for innovation; collaboration; creativity.



Hemza Guernoub, Maître de recherche B
Equipe:Firmes, diversité et pratiques managériales
Division firmes et économie industrielle DFEI
[Email:hamzaquernoub@gmail.com](mailto:hamzaquernoub@gmail.com)

3. Innovation dans les entreprises de l'industrie de l'électronique en Algérie : Nature de l'environnement et stratégie d'acteur.

Une communication présentée par BOUCHICHA Nacer Eddine et TIDJANI Chemseddine

le colloque international «STD-RRI-Maghreb / Tunisie» sur : « Entrepreneuriat, Innovation et renouveau des économies maghrébines », les 29-30 Octobre 2020.

Cet article a pour objectif de présenter une analyse sur l'état de l'innovation dans le secteur de l'industrie de l'électronique en Algérie. Deux dimensions sont à la base de la problématique du papier ; i) faire un état des lieux des pratiques d'innovation au sein des entreprises de l'industrie de l'électronique en Algérie ; ii) appréhender l'innovation dans le cadre de l'approche ou de la théorie de l'acteur. Les résultats saillants présentés dans cet article montre que l'innovation s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'acteur. En l'absence d'une politique nationale d'innovation et d'un système national d'innovation (SNI) ayant pour objectif la promotion de l'innovation, cette dernière est vécue, par les entreprises, plus comme une stratégie de survie que de développement. Dans ce contexte, la logique de l'intra-muros semble s'imposer sur tout le processus de développement de l'innovation : cette dernière est, avant tout, une affaire interne à l'entreprise et doit être traitée, développée et mise en œuvre par l'entreprise comme telle.

Mots clés : Innovation, Industrie électronique, Stratégie d'acteur, environnement de l'entreprise, Algérie.



BOUCHICHA Nacer Eddine , Maître de recherche A
Equipe Institutions, régulations et analyse des secteurs
Division firmes et économie industrielle DFEI
[Email : nacereddine_ft@hotmail.com](mailto:nacereddine_ft@hotmail.com)



TIDJANI Chemseddine, Maître de recherche B
Equipe: Institutions, régulations et analyse des secteurs
Division firmes et économie industrielle DFEI
[Email : tidjani.chemseddine@gmail.com](mailto:tidjani.chemseddine@gmail.com)

4 .Compte rendu Sur la journée d'information sur la loi de finances 2021

Kadi Mohamed, Compte rendu

Dans la perspective de présenter les nouvelles dispositions de la loi de finances 2021 aux opérateurs économiques, académiciens, praticiens et médias, le ministère des Finances a organisé une journée d'information le 10 janvier 2021 en son siège. Lors de cette journée d'information, le ministre des Finances Mr Aïmene Benabderrahmane, lors de son allocution d'ouverture, a indiqué que la présente loi de finances, à travers ses dispositions fiscales et douanières, se veut un point de départ d'une réforme économique et fiscale et d'une concrétisation des orientations adoptées lors des assises nationales sur la fiscalité, organisées durant les journées des 20, 21 et 22 juillet 2020 au Centre International des Conférences (CIC) Alger - Abdelatif Rahal.

Lors de cette journée, trois présentations ont été programmées. Durant la première présentation, les représentants de la direction générale des impôts ont communiqué les principales dispositions fiscales de la loi de finances 2021 visant principalement l'amélioration du système fiscal national en veillant à sa simplification et l'allègement de ses procédures. Ils ont indiqué, par la suite, que sa réussite et son achèvement, relève toutefois du parachèvement de la numérisation du système fiscal qui permettra de s'ouvrir et de surmonter la complexité des procédures. À ce titre, la présentation s'est articulée autour de quatre axes, en l'occurrence l'encouragement de l'investissement, la promotion de la production et la relance économique (basée sur l'exonération fiscale de la TVA, de l'IRG et de la TAP en faveur des Start-Up et les incubateurs selon les dispositions fixées dans ladite loi) ; l'élargissement de l'assiette fiscale et la mobilisation des ressources; la simplification des procédures fiscales et le renforcement des garanties des contribuables et enfin le renforcement de l'inclusion fiscale par l'incitation des contribuables à suivre le régime du réel en utilisant la plateforme numérique « JIBAYATIC».

La deuxième présentation, consacrée aux nouvelles dispositions douanières de la loi de finances 2021, a été présentée par les représentants de la direction générale des douanes. Dans ce cadre, le directeur général des Douanes, Mr Noureddine Khaldi a indiqué lors de son intervention que la loi de finances 2021 constitue un point d'ancrage permettant la mise en œuvre de toutes les décisions des pouvoirs publics

relatives à la nécessité de mettre un terme à toutes les pratiques et les procédures entravant le commerce extérieur, notamment à travers la facilitation des procédures douanières en matière d'importation, d'exportation et d'accompagnement de l'ensemble des investisseurs et des opérateurs économiques.

Dans le même sillage, les intervenants ont mis l'accent sur deux nouveautés que la loi de finances a apporté, à savoir le renforcement de la sécurité des frontières en améliorant l'efficacité des contrôles frontaliers des passagers et des marchandises, le renforcement des capacités des opérateurs exportateurs en leur attribuant une exonération permanente en matière d'IRG sur toutes les opérations d'exportations de biens et de services, génératrices de devises.

Abordant le volet domanial, le Directeur général des domaines de l'État, a fait part de deux principales dispositions que renferment la loi de finances de 2021. Il s'agit, en premier lieu, de présenter l'abrogation des articles relatifs à l'usage et à l'exploitation des domaines publics selon les secteurs d'activité (la pêche, la culture, l'irrigation et l'agriculture...etc.) et en deuxième lieu, la présentation des dispositions relatives à la réorganisation de l'administration du domaine national, la dématérialisation et la numérisation de la documentation foncière générale.

Lors de la session de clôture, le ministre des finances, son secrétaire générale et l'ensemble des intervenants ont indiqué que les mesures fiscales, douanières et domaniales contenues dans la loi de finances 2021 ne sont que « le début du processus de la réforme qui s'installe dans la durée » visant à améliorer le climat des affaires, l'efficacité du système fiscal et redynamiser l'activité des entreprises en attribuant plus de facilitations fiscales et douanières à l'égard des opérateurs économiques. Par ailleurs, à la marge de cette rencontre, le secrétaire général du ministère des Finances a souligné que les opérateurs économiques seront invités prochainement à contribuer à travers leurs propositions pratiques dans le cadre d'une approche participative.



Kadi Mohamed / Maître de recherche A

Equipe: Firmes et marchés

Division firmes et économie industrielle DFEI

[Email:kadimohamed8@gmail.com](mailto:kadimohamed8@gmail.com)

III. Projets de recherche portant sur l'innovation :

Projet	Les membres	Date de clôture
<i>Projet « L'innovation dans le secteur de la sidérurgie en Algérie »</i>	<ul style="list-style-type: none"> -ABEDOU Abderrahmane - Directeur de recherche- CREAD (Chef de projet) -BENABDERRAHMANE Narimene - Maître de recherche B- CREAD - HAMMACHE El Kaina- Maître de recherche A - CREAD -NAGA Nahla - Maître de recherche A- CREAD - LAZGHED Fairouz- Attaché de recherche - au CREAD -TIDJANI Chemes eddine - Maître de recherche B - CREAD 	Le premier semestre de l'année 2021
<i>Projet «L'innovation dans les TIC »</i>	<ul style="list-style-type: none"> - LOUNICI Nadjib - Maître de recherche B - CREAD (Chef de projet) - BENGHEBRID Riad- Maître de recherche A - CREAD - GUEDJALI Assia- Maître de recherche A - CREAD -KADI Mohamed- Maître de recherche A - CREAD - OUSSALAH Nawel- Maître de recherche B - CREAD - ABID Nabila - Maître de conférence B - ENSM 	Le premier semestre de l'année 2021
<i>Projet « L'innovation dans les entreprises de l'industrie pharmaceutique en Algérie »</i>	<ul style="list-style-type: none"> - BOUCHICHA Nacer Eddine- Maître de recherche A - CREAD (Chef de projet) - LASSASSI Moundir - Directeur de recherche- CREAD - LOUNACI Abdelhakim - Maître de recherche B - CREAD - GUERNOUB Hemza- Maître de recherche B - CREAD - BENKASSIR Imen - Maître de recherche B - CREAD - FERHI Saïd -Attaché de recherche - CREAD - BOUCHOUK Soumia - ingénieur - CREAD - DJANI Fella - ingénieur au CREAD 	Le premier semestre de l'année 2021

1. Projet « Innovation dans le secteur de la sidérurgie en Algérie »

La présente étude a pour objet de conduire une investigation auprès des opérateurs locaux (publics et privés) pour connaître les efforts déployés par les opérateurs du secteur de la sidérurgie en matière d'innovation afin de maintenir et ou développer son niveau de compétitivité et de rentabilité. Cette étude vise également comme objectif subsidiaire la connaissance du niveau de développement du secteur de la sidérurgie en matière de potentiel de compétence nationale en matière de recherche, de conception de fabrication, et de savoir-faire tout au long de la chaîne de valeur.

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'équipe de recherche a opté pour un parti pris celui d'analyse le secteur de la sidérurgie sous l'angle de chaîne de valeur. Nous avons délibérément adopté cette approche en vue d'appréhender les différents acteurs en amont qui influencent ou impactent le secteur (la recherche et le potentiel des chercheurs, formateurs, des espaces de formation et des services de soutien). Nous avons ensuite traité du processus de transformation du minerai et les ruptures technologies les plus significatives dans le travail de l'acier. L'influence et le poids des donneurs d'ordres sont également analysés pour comprendre et capter les nouvelles exigences en matière de caractéristiques des produits et enfin, nous avons traité du poids de la réglementation et de la normalisation du secteur et les exigences environnementales imposées au secteur de la sidérurgie.



Mr Abedou Abderrahmane, Directeur de recherche

Equipe: Entrepreneuriat et création d'entreprise

Division firmes et économie industrielle DFEI

[Email : abder.abedou@gmail.com](mailto:abder.abedou@gmail.com)

Chef du projet « Innovations dans le secteur de la sidérurgie en Algérie »

2. Projet « Innovation dans les TIC »

Le projet vise à évaluer l'état des lieux des TIC en Algérie, identifier ses principaux acteurs et intervenants, ensuite explorer dans quelle mesure l'innovation dans ce secteur est pratiquée, et par quel maillon de la chaîne. La prise en compte du secteur des TIC en tant qu'écosystème de l'innovation est primordiale dans le sens où il va permettre d'avoir une vue globale sur les tendances d'évolution futures du secteur, et la place de l'innovation et de l'esprit créatif au sein des stratégies de développement des acteurs. En d'autres termes, l'Algérie a-t-elle les compétences requises dans le domaine des TIC pour produire de l'innovation ?



Lounici Nadjib, Maître de recherche B

Equipe: Firmes, diversité et pratiques managériales

Division firmes et économie industrielle DFEI

[Email : lounadj@gmail.com](mailto:lounadj@gmail.com)

Chef du projet « Innovation dans les TIC »

3. Projet « Innovation dans les entreprises de l'industrie pharmaceutique en Algérie »

Ce projet de recherche vise à avoir un éclairage sur l'innovation dans le secteur de l'industrie pharmaceutique. Plus particulièrement, il vise à examiner l'existence de l'innovation au sein de ce secteur, son type et à quel niveau (de la chaîne de valeur) elle intervient le plus souvent, en s'inspirant de la méthodologie du manuel d'OSLO, publié par l'OCDE.

Cette étude tente de rendre compte des spécificités du processus d'innovation dans les entreprises de l'industrie pharmaceutique, qui actinent dans un contexte économique et social spécifique et un environnement qui se caractérise par une concurrence accrue avec les entreprises étrangères.

L'intérêt porté à l'industrie pharmaceutique est principalement motivé par le rôle grandissant qu'occupe cette dernière au sein de l'économie Algérienne (en raison de son lien étroit avec le secteur de la santé). Cela découle, bien évidemment, d'une volonté politique liée au renforcement de ce secteur grâce notamment au développement de la production nationale. Par ailleurs, l'intérêt porté à l'innovation se justifie par le fait que le secteur pharmaceutique est un secteur d'activité à haute intensité de connaissances, et où l'innovation constitue le moteur principal de la croissance des entreprises. A ce titre, de nombreuses entreprises pharmaceutiques algériennes possédant déjà des structures R&D et/ou entretiennent des relations avec des partenaires étrangers, et/ou nationaux ce qui a permis de donner naissance à de nombreuses innovations brevetées.

A travers ce projet, nous avons donc pour objectif de comprendre en profondeur les spécificités du processus d'innovation au sein des entreprises de l'industrie pharmaceutique algérienne, qui souffrent toujours de barrières réglementaires, bureaucratiques, économiques et environnementales, et ce, malgré l'engagement des pouvoirs publics à favoriser la production nationale (en interdisant entre autres l'importation des médicaments fabriqués localement) afin de baisser la facture d'importation et améliorer la disponibilité des médicaments (notamment pour le traitement des malades chroniques).



***BOUCHICHA Nacer Eddine , Maître de recherche A
Equipe Institutions, régulations et analyse des
secteurs***

Division firmes et économie industrielle DFEI

[Email : nacereddine_ft@hotmail.com](mailto:nacereddine_ft@hotmail.com)

***Chef du projet « Innovation dans les entreprises de
l'industrie pharmaceutique en Algérie »***

IV. Nouveaux projets de recherche domiciliés au CREAD :

Projet	Membres	Date de démarrage
<p>المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر</p> <p>« <i>Les startups dans le secteur du tourisme en Algérie</i> »</p>	<p>-BENABDERRAHMANE Narimene - Maître de recherche B - CREAD (Chef de projet)</p> <p>-ABEDOU Abderrahmane - Directeur de recherche - CREAD</p> <p>- HAMMACHA El Kaina - Maître de recherche A - CREAD</p> <p>-RAIS hassene - Professeur -Ecole de management - Paris (France)</p> <p>-BENBOUZIANE Mohamed -Maître de conférences A - Ecole du mangement Tlemcen</p> <p>-DIB Hind - chercheur associée - MDI (Alger).</p>	Décembre 2020
<p>التسيير التقديري للوظائف والكفاءات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية</p> <p>« <i>Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences dans l'Entreprise Économique Algérienne</i> »</p>	<p>- BENGHEBRID Riad - Maître de recherche A - CREAD (Chef du projet)</p> <p>- GUEDJALI Assia - Maître de recherche A - CREAD</p> <p>- GUERNOUB Hemza - Maître de recherche B - CREAD</p>	Décembre 2020

1. « المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر »

« Les startups dans le secteur du tourisme en Algérie »

يهدف العمل إلي دراسة مدى التوجه نحو انشاء المؤسسات الناشئة المبدعة في المجال السياحي في الجزائر، حيث تعتبر الشركة الناشئة مؤسسة ريادة الأعمال، وهي بشكل عام مؤسسة ناشئة سريعة النمو تهدف إلى تلبية احتياجات السوق من خلال تطوير نموذج أعمال قابل لتطبيق حول منتج أو خدمة أو عملية أو منصة مبتكرة، حيث تختلف الشركات الناشئة عن الشركات التقليدية بشكل أساسي في التصميم، لأنها مصممة للنمو السريع، هذا يعني أن لديهم شيء يمكنهم بيعه في سوق كبير جداً، و هو ما لا تتمكن منه معظم الشركات التقليدية، هذا أيضاً أحد الأسباب أن معظم الشركات الناشئة هي شركات ناشئة في مجال التكنولوجيا، حيث لعب التطور الرقمي دوراً أساسياً في نمو القطاع السياحي العالمي، وخاصة بظهور الجيل الثاني من الويب، الذي مكن من ظهور شركات ناشئة التي تقدم تطبيقات سياحية جديدة و خدمات مبتكرة للسياح المتصلين بشكل كبير على الانترنت لجمع المعلومات حول العروض السياحية، حيث بدأ انشاء المؤسسات السياحية الناشئة تأخذ أكثر فأكثر مكانتها في العالم، فيهدف العمل إلى تسليط الضوء حول تطور المقاولاتية في انشاء المؤسسات السياحية الناشئة في الجزائر و ماهي نسبة نجاحها خاصة أن نسبة الشركات الناشئة الناجحة تقدر بحوالي 15-20٪ فقط من جميع الشركات المنشأة، و ماهي خصائصها ومجالات الخدمات المقدمة من قبلها و أثرها على تطوير القطاع وتحسين الخدمات السياحية و محاولة معرفة أهم العراقيل التي تواجهها، من أجل ايجاد الحلول التي تمكن من انشاء و نجاح هذا النوع من المؤسسات التي تعتبر منشطة للقطاع السياحي بشكل كبير.



Narimane BENABDERRAHMANE, Maître de recherche B

**Equipe / Entrepreneurat et création d'entreprise
Division firmes et économie industrielle DFEI
Email : benabderrahmanenarimane@gmail.com**

**Chef du projet «Les startups dans la secteur du
tourisme en Algérie »**

2. التسيير التقديري للوظائف والكفاءات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية

« Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences dans l'Entreprise Économique Algérienne »

تزايد اهتمام وبحث المؤسسة الاقتصادية بما فيها الجزائرية في مختلف السبل وآليات التخطيط والتسيير التي تمكنها من تعبئة مواردها البشرية بوجه عام والكفاء منها بوجه خاص، بالشكل الذي يقلص من الفارق الموجودة بين تطلعاتها وأهدافه، ويساهم في مسايرة التطورات التنظيمية الحالية، ويتنبأ بالمتطلبات التنموية المستقبلية. ويمثل التسيير التقديري للوظائف والكفاءات (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) المهمة في هذا السياق، باعتباره طرح منهجي حديث في الممارسات التسييرية للموارد البشرية يسعى إلى تكييف الوظائف والكفاءات على المدى القصير والمتوسط مع متطلبات التغيير في البيئة الاقتصادية، والتكنولوجية ... الخ، أي نهج تسييري تسعى المؤسسة بمقتضاه إلى تحقيق التوافق بصفة دائمة ومستمرة بين مؤهلات عاملها

(Les savoirs faire) و الوظائف التي يشغلها (Le nombre d'emploi (Jean Pierre Citeau, 2002).

وضمن هذا الإطار برزت عديد الدراسات والبحوث العلمية والعملية التي سعت إلى إبراز أهمية ودور التسيير التقديري للوظائف والكفاءات وكذا انعكاساته، سواء تعلق الأمر بفعالية إدارة الموارد البشرية أو تنافسية وأداء المؤسسة، إلا أن القليل منها تطرق إلى جانبه التطبيقي والصعوبات التي قد تحول دون تجسيده. وعليه سنحاول من خلال الدراسة الراهنة التعرف على درجة نضوج وظيفة إدارة الموارد البشرية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، وكيفية تسييرها لموردها البشري لا سيمها في شقه الخاص بالوظائف والكفاءات، وذلك بالوقوف على واقع التسيير التقديري للوظائف والكفاءات(GPEC)في هذه الاخيرة.



**Riad BENGHEBRID, Maître de recherche A
Firmes, diversité et pratiques managériales
Division firmes et économie industrielle DFEI
Email : riad.cread@gmail.com
Chef du projet « Gestion Prévisionnelle des Emplois et
Compétences dans l'Entreprise Économique Algérienne »**

V. Projets de recherche sur l'impact de la Covid-19 :

Projet	Membres	Date de clôture
<p>« Impact de la crise sanitaire de la Covid-19 sur l'activité des entreprises algériennes ».</p>	<p>-KADI Mohamed - Maître de recherche A - CREAD (Chef de projet) -FARHI Said - Attaché de recherche - CREAD -BENKASSIR Imene - Maître de recherche B - CREAD -LOUNACI Abdelhakim - Maître de recherche B - CREAD -BOUMGHAR Mohamed Yazid – Maître de recherche A</p>	<p>Le premier trimestre de l'année 2021</p>
<p>«Impact de la Covid-19 sur le secteur du tourisme en Algérie »</p>	<p>-ABEDOU Abderrahmane - Directeur de recherche - CREAD (chef de projet) -RAIS hassene – Professeur - Ecole de management -Paris (France) -BENBOUZIANE Mohamed-Maître de conférences A - Ecole du mangement (Tlemcen) -HAMMACHE El Kaina- Maître de recherche A - CREAD -BENABDERRAHMANE Narimene - Maître de recherche B - CREAD -NOUI Rabah - Maître de conférences A - Université de Bejaia -DIB Hind - MDI (Alger).</p>	<p>Le premier trimestre de l'année 2021</p>
<p>«Le Télétravail Pendant la Pandémie de la Covid-19 en Algérie: Etat des lieux et perspectives de développement»</p>	<p>- BENGHEBRID Riad- Maître de recherche A - CREAD (Chef du projet) - GUEDJALI Assia - Maître de recherche A- CREAD - LOUNICI Nadjib- Maître de recherche B - CREAD - GUERNOUB Hemza - Maître de recherche B - CREAD - LAZEGHED Fairouz - Attaché de recherche - CREAD</p>	<p>Le premier trimestre de l'année 2021</p>
<p>« Université et Enseignants face à la Covid-19 : L'Epreuve de l'enseignement à distance en Algérie » Etude en collaboration avec la Division développement humain et économie social DHES,</p>	<p>-BENGUERNA Mohamed - Directeur de recherche -CREAD (Chef de projet) -LASSASSI Moundir - Directeur de recherche - CREAD -LOUNICI Nadjib - Maître de recherche B - CREAD -TIDJANI Chemseddine -Maître de recherche B - CREAD -SAMI Lyliya- Maître de conférence A - ESGEN</p>	<p>Le premier trimestre de l'année 2021</p>

1. Projet « Impact de la crise sanitaire de la Covid-19 sur l'activité des entreprises algériennes »

Après la crise économique et financière engendrée par la baisse des prix du pétrole depuis juillet 2014, ce sont les effets de la crise sanitaire du Covid-19 qui ont impacté négativement l'activité économique (fermeture totale et partielle des entreprises, arrêt de la production, augmentation du chômage technique...). Dans ce contexte, qualifié par les spécialistes d'alarmant, les entreprises algériennes ont été les premières à encaisser les effets négatifs de cette crise sanitaire et beaucoup d'entre elles ont rencontré des difficultés à maintenir leur activité et à générer des bénéfices. Ce projet a pour objet d'apporter un éclairage sur l'impact de la pandémie du Covid-19 sur l'activité des entreprises algériennes. Il s'agit d'identifier les éventuels effets négatifs liés soit à la perturbation de l'activité économique due à la mise en place des mesures barrières pour limiter la propagation du Virus, de faire ressortir les secteurs d'activités les plus touchés et mettre en relief les bouleversements dans la gestion et le fonctionnement des entreprises et leurs relations avec l'environnement.

Pour y arriver, une enquête par questionnaire a été réalisée auprès d'un échantillon de 60 entreprises. Cette enquête a été conduite à distance (Google forme) à travers un questionnaire en ligne adressé aux membres d'associations patronales, en l'occurrence le FCE et à travers des contacts personnels. Elle s'est déroulée entre le 10 juin et le 20 juillet 2020. Au final, 60 questionnaires ont été récupérés et exploités.

Les principaux résultats de cette étude plaident pour des effets relativement disparates selon la taille de l'entreprise, le secteur d'activité, le lieu d'implantation, la dimension nationale et internationale et selon les mesures prises par les gouvernements et leur efficacité. En matière d'impact sur le chiffre d'affaires (exercice 2020), les répondants déclarent qu'en moyenne cet impact est de 52% au niveau des entreprises de taille moyenne (PME). Par secteur d'activité, cet impact est plus ressenti dans le secteur du transport des marchandises (90%), le secteur des services (60%) et le secteur manufacturier (50%).

Du fait de la décision régalienne des États à restreindre leurs espaces maritimes et fermer leurs espaces aériens, les répondants ont indiqué que les importations ont considérablement cessé ou carrément sont devenues nulles sur beaucoup de produits. Ajouté à cela, la perturbation de la chaîne d'approvisionnement en interne du fait des horaires de confinement partiel et/ou total. Ceci a eu pour conséquence, la raréfaction de l'offre face à une demande qui est restée la même ou même augmentée. De ce fait, l'ajustement ne pouvait se faire, que vers le haut, par les prix.

2. Projet « Impact de la Covid-19 sur le secteur du tourisme en Algérie »

Le secteur du Tourisme en Algérie, à l'instar des autres pays du monde, a été fortement impacté par la pandémie de la Covid. Les mesures de confinement, totales ou partielles, ont engendré une contraction drastique des activités et dont les conséquences ont été différemment ressenties par le secteur. Les indicateurs apparents ont été relevés d'abord au niveau de la chute générale de la demande liée aux limitations/interdictions de la mobilité, l'annulation des événements religieux, culturels et sportifs. Ce gel des activités est observé en premier lieu dans l'hôtellerie, dans les agences de voyage et dans la restauration. D'autres activités ont été également impactées mais avec une moindre incidence, comme les visites des sites archéologiques, le tourisme thermique, la fréquentation des musées, salles de spectacles, salles de cinéma, etc.

Cette situation inhabituelle a engendré des perturbations non seulement sur l'activité touristique mais surtout une dégradation de la trésorerie des entreprises du secteur. Les pertes économiques n'ont pas été encore annoncées avec exactitude par les responsables du secteur, mais les premières estimations supposent qu'elles vont avoisiner les 80% des profits des entités du secteur.

Pour appréhender l'impact de la pandémie Covid sur le secteur du Tourisme, notre équipe de recherche a mobilisé un corpus de recherche lié au Management des risques.

Nous estimons que cette approche conceptuelle est la plus appropriée pour saisir les contours de la crise mais aussi les impacts engendrés. Le concept de risque est de plus en plus utilisé par les chercheurs en gestion et en économie notamment dans la veille stratégique et dans la gestion des risques pour apprécier l'impact d'un facteur sur une situation économique donnée. L'analyse du risque est une approche qui permet d'annoncer une tendance ou un événement important pouvant se produire d'une façon parcellaire ou d'une façon globale. Il s'agit d'une discipline qui commence à faire ses preuves dans la détection des signaux faibles et annonciateurs de faits et dont l'analyse stratégique en constitue son principal outil de décryptage de réalité complexe.

Dans la conjoncture d'une crise sanitaire, les analystes et planificateurs de stratégies focalisent leur attention sur le Risque et ses incidences sur une activité donnée ou une réalité donnée. Ce concept de risque est utilisé par les gestionnaires tout autant que les sociologues qui se sont intéressés à la dimension sociale des risques et les comportements sociaux générés par cette réalité.

L'équipe de recherche va s'appuyer sur ce corpus conceptuel pour analyser le risque de la pandémie sur l'activité économique du secteur mais surtout tenter de décrypter les impacts sur le secteur du tourisme en Algérie et le comportement des acteurs du secteur pour faire face à la situation

3. Projet «Le Télétravail Pendant la Pandémie de la Covid-19 en Algérie: Etat des lieux et perspectives de développement »

Pour faire face à la pandémie liée à la propagation du coronavirus, officiellement connu sous l'appellation de la COVID-19, le gouvernement algérien, a pris une série de mesures, à l'instar de la majorité des pays touchés, une de ses mesures décrétées par le président de la république est l'instauration du confinement total ou partiel depuis le 13 mars 2020.

Le respect de cette mesure préventive qui reste le moyen le plus efficace pour endiguer la propagation, a modifié non seulement les piliers du quotidien mais aussi les pratiques en milieu professionnel. Par conséquent, le secteur économique a subi de plein fouet les retombées du confinement, due au ralentissement de l'activité économique, voir son arrêt total.

Néanmoins, la solution du travail à distance (télétravail) s'est très vite imposée comme la pratique idoine pour surmonter cette situation inattendue et maintenir le rythme de l'activité économique en Algérie, et ainsi éviter la fermeture d'un bon nombre d'entreprises.

Très peu répandu en Algérie, le télétravail consiste à travailler habituellement un certain nombre de jours par semaine hors des locaux de l'entreprise en utilisant les technologies de l'information et de la communication (TIC), Une option permettant aux employeurs et employées de travailler en collaboration.

Cette nouvelle forme d'organisation du travail, qui ne fait pas l'unanimité au sein du tissu économique, mérite tout de même un intérêt particulier du fait qu'elle permette de contourner des crises sanitaires, mais aussi en raison des résultats probants qu'elle a pu apporter dans les pays dans lesquelles elle est largement utilisée.

L'objectif de cette étude est d'apprécier l'état des lieux de cette nouvelle forme de travail qui reste inédite dans les entreprises algériennes. Par ailleurs, la perception des salariés qui ont repris le travail pendant la période du confinement sous cette nouvelle forme organisationnelle n'est pas à négliger, en ce sens, la réussite ou l'échec de cette dernière dépend des salariés où la question de l'éthique sera aussi posée sous le volet du respect des horaires de travail quotidien et l'atteinte des objectifs de rentabilité assignés par les entreprises.

Afin de répondre à cet objectif, un questionnaire a été administré en ligne auprès d'un échantillon de 87 salariés issus de différents secteurs durant la période allant du 01/06/2020 au 01/09/2020.

Les premiers résultats de cette recherche montrent que malgré des conditions peu favorables pour le télétravail, notamment en matière d'espace de travail et de conditions techniques (connexion internet, outils informatiques...etc), il ressort que la plupart des télétravailleurs algériens apprécient la souplesse qu'offre ce nouveau mode d'organisation de travail en terme d'autonomie et de liberté d'actions et estiment que la mise en place de ce dernier à l'avenir, ouvre de nouvelles perspectives de développement et de nouveau mode de travail.

4. Projet « Université et Enseignants face à la Covid19 : L'Epreuve de l'enseignement à distance en Algérie »

Le téléenseignement en Algérie a été adopté la première fois de manière officielle pour faire face et endiguer la crise du Covid-19. Une situation pandémique inédite qui a nécessité la conjugaison de l'effort de nombreux secteurs et des citoyens et remis au goût du jour l'impératif absolu de développer la structure adéquate et former les ressources aptes à mener à bien leur mission.

Durant cette pandémie de la Covid-19, l'université algérienne a dû affronter une situation inédite. L'enseignement à distance a été la seule alternative pour assurer la continuité pédagogique. Ce projet livre une première image de l'état des lieux de l'enseignement à distance à travers l'expérience vécue par les enseignants et les étudiants. Cette recherche exploite les résultats d'une enquête par questionnaire en ligne, menée par une équipe de chercheurs du CREAD auprès de 2829 enseignants et de 1004 étudiants. Il ressort de cette étude que les conditions techniques et environnementales de travail des enseignants sont globalement acceptables. Les enseignants ont été en mesure d'assurer leurs cours en ligne malgré le fait qu'ils découvrent dans leur grande majorité pour la première fois ce type d'enseignement. Deux difficultés ont été signalées, il s'agit de l'absence de contact avec les étudiants d'une part et la qualité de la connexion d'autre part.

Les étudiants ont de leur côté fait part de la facilité d'accès aux cours en ligne, grâce à leurs équipements personnels (smart phones, pc portable). Cependant la démotivation liée principalement aux conditions de confinement a été la principale difficulté avancée par les étudiants lors de cette période.

Repères N°08/ Janvier 2021

***Centre de recherche en économie appliquée
pour le développement CREAD***

Division Firmes et Économie Industrielle DFEI

Rue Djamel Eddine El-Afghani - El Hammadia BP.197,
Rostomia, Bouzaréah Alger - Algérie

Tél : 023 18 00 86 , Fax : 023 18 00 87

E-mail : cread@cread.dz