

TABLE DES MATIÈRES

Avant-Propos.....	00
Introduction	00

PREMIÈRE PARTIE :

Entreprenariat et évolution du statut de l'investissement privé en Algérie

Introduction	00
--------------------	----

Chapitre I. De quelques caractéristiques du marché et de l'entreprise en Algérie.....	00
--	----

Introduction	00
--------------------	----

Section 1. Du marché en Algérie.....	00
--------------------------------------	----

Section 2. De l'entreprise	00
----------------------------------	----

Section 3. De l'entreprise en Algérie.....	00
--	----

Section 4. De l'entrepreneur.....	00
-----------------------------------	----

Section 5. Les différentes catégories d'entrepreneurs en Algérie.....	00
--	----

Chapitre II. Naissance et développement du capital privé en Algérie.....	00
---	----

Introduction	00
--------------------	----

Section 1. Sa reconnaissance officielle	00
---	----

Section 2. L'évolution de la conception du secteur privé dans la doctrine économique en Algérie.....	00
---	----

Section 3. Les instruments de contrôle	00
--	----

Section 4. Les incitations offertes au capital privé pour investir dans l'industrie	00
--	----

Section 5. La politique des «réformes «la liberté d'entreprendre ?	00
---	----

Chapitre III. L'entreprise privée et le social en Algérie.....	00
Introduction	00
Section 1. Du monopole du secteur public à la dominance du secteur privé	00
Section 2. L'entreprise privée et le social en Algérie.....	00
 Chapitre IV. Blocage de croissance dans une économie pétrolarisée et perspectives ouvertes par les NTIC	00
Introduction	00
Section 1. Évolution de la conception de la politique économique	00
Section 2. Une spécialisation plus désavantageuse en fin de course.....	00
Section 3. Les opportunités offertes par les TIC.....	00
 Conclusion de la première partie	00

PARTIE II.

La politique d'investissement en Algérie à l'épreuve des réformes

Introduction	00
 Chapitre I. Investissement, rente et politique économique.....	00
Introduction	00
Section 1. D'une conception à une autre de la politique économique.....	00
Section 2. Politique de développement et production des compétences.....	00
Section 3. Un modèle d'industrialisation extensive	00
Section 4. Une polarisation excessive sur les hydrocarbures et un endettement précoce.....	00

Chapitre II. Le rôle de l'État, le financement et l'exportation :
l'autre facette des carences de l'investissement en Algérie00

Introduction00

Section 1. L'Etat et le développement.....00

Section 2. La problématique du financement des activités
économiques : le cas particulier des hydrocarbures00

Section 3. Le problème de l'exportation et de son blocage00

Section 4. La stratégie industrielle : une tentative de relancer un
secteur en agonie00

Chapitre III. Privatisation : le blocage algérien 00

Introduction00

Section 1. La privatisation : concepts et ancrage juridique00

Section 2. Objectifs de la privatisation00

Section 3. Modes opératoires de la privatisation00

Section 4. Les contraintes spécifiques de la privatisation
en Algérie00

Section 5. Le sauvetage public du secteur privé (2012)00

Conclusion de la deuxième partie

PARTIE III.

*La question des IDE en Algérie : le défi de l'attractivité
et les limites des politiques mise en œuvre*

Introduction00

Chapitre 1. Concepts fondamentaux et effets sur les économies
hôtes00

Introduction00

Section 1. Problématique des IDE00

Section 2. LES différentes sortes d'IDE00

Section 3. L'importance des IDE dans une économie
nationale00

Section 4. Revue de littérature économique : les effets des IDE sur les pays hôtes	00
Chapitre 2. Le cadre institutionnel, juridique et fiscal des IDE, en Algérie : une instabilité criante	00
Introduction	00
Section 1. Le cadre institutionnel des investissements en Algérie	00
Section 2. Questions sur les mesures introduites par les lois de finances complémentaires de 2009- 2010.....	00
Section 3. Les modifications introduites aux règles de le LFC 2009 et 2010.....	00
Section 4. Promouvoir l'investissement en l'absence d'une politique convaincante : le nouveau code des investissements 2016.....	00
Chapitre 3. Les IDE en Algérie : le paradoxe d'une économie attrayante mais pas attractive	00
Introduction	00
Section 1. L'Algérie et les IDE : paradoxes d'une économie attractive plus qu'attrayante	00
Section 2. Construction d'un outil d'analyse spécifique : l'indicateur contextualisé d'attractivité.....	00
Conclusion de la troisième partie	00
Conclusion générale	00
Bibliographie	00
Liste des tableaux et des figures.....	00



مركز البحث في الاقتصاد
المصنق من أجل التنمية

CREAD

CREAD

Centre de Recherche en Économie Appliquée pour le Développement

Rue Djamel Eddine El-Afghani – El Hammadia Bouzaréah - Alger

BP. 197 Rostomia, Bouzaréah – Alger

Standard entrant : 023. 18. 00. 88 / 86

Fax / Secrétariat général : 023 18 00 87

E-mail : cread@cread.dz