

COVID-19 وتطور واردات المنتجات الغذائية في الجزائر: الآثار والتوقعات

COVID-19 ET ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN ALGÉRIE : IMPACTS ET PERSPECTIVES

ملخص



GANA Brahim
Maitre de Conférences "A"
bgana1@yahoo.fr

للتخفيف من تأثير وباء COVID-19 ، اعتمدت الجزائر تدابير استثنائية. ويتعلق أحد هذه التدابير بقيود الاستيراد وحظر جميع صادرات المنتجات الغذائية الأساسية المستهلكة على نطاق واسع. والغرض من هذه المقالة هو ذو شقين؛ فمن ناحية ، يجعل من الممكن تقييم أثر هذه التدابير على واردات الأغذية من خلال إنشاء مؤشر جديد للتنمية. في المقابل ، يظهر تحليل ما بعد COVID-19 أن تدابير الطوارئ هذه وحدها لا يمكنها التعامل مع حجم الأزمة التي تواجهها البلاد. للتغلب على هذا الوضع ، من المهم اعتماد خطة انتعاش من خلال التنويع الاقتصادي والإصلاح الهيكلي لتشكيل التجارة.

Résumé

Pour atténuer l'impact de cette pandémie du COVID-19, l'Algérie a adopté des mesures exceptionnelles. L'une de ces mesures concerne les restrictions aux importations et le blocage de toutes les exportations des produits alimentaires de première nécessité de large consommation. L'objectif de cet article est double ; d'une part, il permet d'évaluer l'impact de ces mesures sur les importations des produits alimentaires à travers la constitution d'un nouvel indice d'évolution. D'autre part, l'analyse post COVID-19 montre que ces mesures d'urgences ne peuvent à elles seules faire face à l'ampleur de la crise dont le pays affronte. Pour dépasser cette situation, il est important d'adopter un plan de relance à travers la diversification de l'économie et une refonte structurelle de la composition des échanges commerciaux.

1. INTRODUCTION

Avec les ajustements économiques que les gouvernements du monde entier ont pris pour faire face à la pandémie de COVID-19, une nouvelle organisation du commerce mondial conditionne les principaux pays importateurs et exportateurs des produits alimentaires. Il a été montré récemment par plusieurs auteurs que les pays en développement ont poursuivi leurs efforts en engageant un certain nombre de mesures de court terme de confinement, sanitaires et économiques pour réduire l'ampleur de cette crise, mais la dynamique des politiques économiques escomptée semble insuffisante comparativement aux pertes qui se répercutent sur toutes les sociétés, affectant l'éducation, le système de santé, mais surtout la sécurité alimentaire de base (Norman et Pennings, 2020; Babu, 2020).

En centrant notre analyse, dans cet article consacré au cas de l'Algérie, sur les importations des produits alimentaires les plus significatifs nous étudierons, dans un premier temps, si les mesures prises par le gouvernement ont évolué en ligne avec les transformations opérées dans la structure du commerce extérieur.

En effet, selon (EMEA-EMNES, 2020), face à cette crise sanitaire et économique causée par la propagation du coronavirus dans le pays, "le gouvernement algérien a décidé d'interdire l'exportation de plusieurs produits stratégiques et a décrété la suspension temporaire et immédiate de certains produits à l'exportation", qu'il soit médical ou alimentaire, jusqu'à la fin de la crise, et ce pour sauvegarder le stock stratégique national. Pour rappel, de nouveaux dispositifs d'encadrement des importations de produits alimentaires, avaient été mis en place dès le début de l'année 2018 pour réduire le déficit commercial et protéger la production nationale. Par ailleurs, en absence des données statistiques sur l'évolution des activités du commerce extérieur concernant cette période de crise, nous tenterons d'évaluer l'impact des décisions du gouvernement, à travers l'élaboration d'un indice global de l'évolution des importations algériennes.

2. APPROCHE METHODOLOGIQUE

L'Indice Global d'Evolution des Importations des Produits Alimentaires $IGEI_{PA}$, conçu pour l'Algérie, mesure la progression moyenne des prix d'un panier denrées alimentaires. Il est établi à partir de la moyenne des indices de prix de cinq catégories de produits (céréales, sucres, laits, Huiles végétale et viandes) pondérés en fonction de leur part moyenne à l'importation. Sa formulation globale peut être présentée comme suit :

$$IGEI_{PA} = Moy \begin{bmatrix} (\alpha_S \cdot IP_{sucres}); \\ (\alpha_C \cdot IP_{Cereal}); \\ (\alpha_L \cdot IP_{Lait}); \\ (\alpha_C \cdot IP_{Huiles}); \\ (\alpha_V \cdot IP_{Viandes}) \end{bmatrix}$$

Avec ;

$IGEI_{PA}$: Indice Global d'évolution des importations des Produits Alimentaires

IP_i : Représente l'indice des prix de chaque catégorie de produit ;

α_i : Exprime le poids des importations des denrées alimentaires dans le total des importations alimentaires

L'indice global est constitué à partir des variables centrées et réduites par rapport à la moyenne et à l'écart type. Ainsi, les indices supérieurs (inférieurs) à la moyenne indiquent l'influence positive (négative) de la variable concernée sur l'évolution des importations, comme suit :

$$IGEI_{PA} = \alpha_t^i * \left[\frac{(IP_t^i - \bar{X})}{\delta_t^i} \right]$$

Avec ;

t, varie de 2014 à mars 2020 ;

i est la variable relative à chaque catégorie de produit.

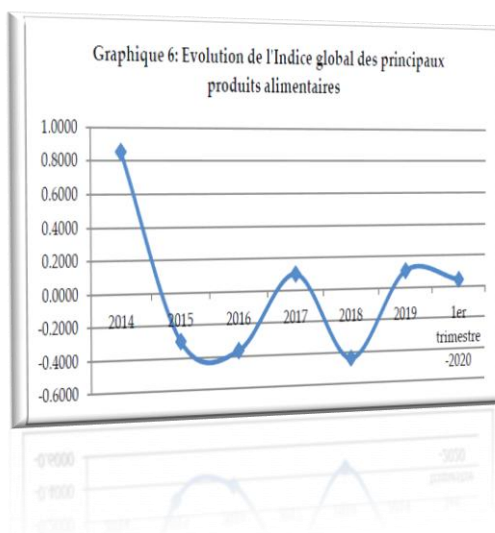
3. DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

Pour mener à bien, notre analyse, nous tiendrons compte des éléments suivants:

- Cerner les importations des produits alimentaires en Algérie ainsi que ses principales composantes.
- La sélection d'un échantillon des produits alimentaires à l'importation, pour montrer leurs poids dans la structure globale des échanges commerciaux;
- Analyse et définition des prix des produits alimentaires selon l'indice des prix de la FAO;
- Constitution d'indice de mesure et de progression des importations denrées alimentaires concernés par l'étude, à savoir : les céréales, le sucre et les sucreries, la viande, les huiles végétales et les produits laitiers.
- L'examen de l'indice de l'évolution des importations des biens alimentaires en Algérie permettra de dégager un certain nombre d'objectifs concernant la plan de relance post-Covid.

4. RESULTATS

Le graphique 6 ci dessous retrace les principales variations induites par l'évolution des importations de cinq produits alimentaires.



L'évolution graphique de l'indice, avant et durant la crise sanitaire, montre que les importations des produits alimentaires

(céréales, sucre, lait, huiles végétales et les viandes) a connu une tendance baissière et ce, au titre de la période 2014 au premier trimestre 2020.

Cette baisse de l'indice s'explique, essentiellement, par une diminution des importations des céréales et d'autres denrées alimentaires. Ces évolutions amorties de l'indice, s'expliquent aussi par les mesures introduites par le gouvernement, depuis l'année 2017, qui consistaient à l'interdiction d'importer les produits fabriqués localement, tout en continuant à garantir le fonctionnement des entreprises et les besoins essentiels des consommateurs.

Par analogie, cette progression irrégulière des indices des prix, relative au commerce des biens alimentaires, est alimentée par un comportement spéculatif engendré par les effets de la crise actuelle. Dans ce contexte, il est souvent difficile d'identifier un modèle qui permet de prévoir la valeur future des cours des produits alimentaires. Cependant, dans de nombreux cas similaires, cette crise sanitaire de COVID-19 est une crise transitoire et conjoncturelle. Les comportements irrationnels des producteurs et des consommateurs, provoqués par la pandémie, sont des événements alternatifs, car les éléments fondamentaux de l'économie finissent toujours par s'imposer. Nous savons tous, depuis les travaux de (Blanchard, 2009), qu'il en existe plusieurs épisodes comparables dans le passé et il n'y a aucune raison pour que ce COVID-19 ne soit pas un signe d'une "bulle spéculative".

5. CONCLUSION

Pour réduire les effets négatifs sur l'économie dus au choc du covid-19, les gouvernements du monde entier ont adopté un ensemble de mesures économiques comprenant ; les mesures de politique fiscale, monétaire, financière mais aussi un ensemble de restrictions liées aux échanges commerciaux. Ces mesures varient selon les pays en matière d'ampleur et de portée (Weder di Mauro, 2020).

L'Algérie qui est déjà dans une situation financière fragile avant cette crise du covid-19, suite au choc pétrolier, subit un deuxième choc et adopte, entre autres, des mesures commerciales pour assouplir l'impact de cette pandémie et atténuer ainsi le poids des importations des produits alimentaires. Les résultats de notre article suggèrent que ces mesures d'urgences et exceptionnelles, ne peuvent à elles seules faire face à l'ampleur de ce choc exogène qu'affronte le pays. En effet, il ressort de l'analyse de l'indice d'évolution des importations que ces ajustements temporaires ont, certes, exercé une pression à la baisse sur les importations. Cependant, les instructions prises jusqu'à présent ne permettent pas d'identifier une stratégie alternative de long terme concernant la sécurité alimentaire du pays. Mais une fois la pandémie est passée, il faut restructurer l'économie en adoptant une stratégie post-covid.

6. RECOMMANDATION

(1)- Réduire la dépendance alimentaire à travers le développement du secteur agricole. Dans ce contexte, une politique agricole solide et réfléchie est nécessaire afin de garantir "une production nationale durable, génératrice d'emploi, de revenus et en capacité de rétablir le solde déficitaire de la balance commerciale" des biens alimentaires.

(2)- Substitution progressive à l'importation des produits alimentaires de large consommation (céréales, produits laitiers, viandes, sucres et les huiles) par la promotion de la production nationale. En effet, dans l'objectif de réduire la vulnérabilité du pays à l'importation des denrées alimentaires de base, il est primordiale d'appuyer et de protéger la production nationale afin d'approvisionner le marché local mais aussi de

diversifier les échanges avec le reste du monde.

(3)- Il est essentiel, aussi, de rappeler que l'Algérie se situe au cœur d'un axe Afrique-Med- Europe, il faut donc, faire jouer cette proximité géographique entre les marchés européens et le Maghreb. En effet, la distance géographique joue un rôle important dans le commerce entre les pays, comme elle peut, aussi, constituer un obstacle majeur au commerce. Comme l'indique le «modèle de gravité de Krugman "la distance est un frein majeur au commerce entre les pays".

(4)- Enfin, la crise de Covid-19 a montré à travers les pays touchés, que l'Etat doit considérer la croissance sous une nouvelle vision. En effet, la satisfaction de la demande interne, et la réduction de la dépendance alimentaire sont parmi les stimulants fondamentaux de cette croissance. Pour cela, il faut rétablir le modèle actuel et mener des politiques actives en matière d'accumulation durable des principaux facteurs de production à s'avoir : le travail et la terre.

REFERENCE

Pour plus de détails, veuillez consulter l'article : **COVID-19 et évolution des importations des produits alimentaires en Algérie : Impacts et perspectives. Les Cahiers du CREAD, Volume 36, Numéro 3, Pages 209-225**

Disponible sur :

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/120914>



Juillet 2020

www.cread.dz

[Rue Djamel Eddine El-Afghani - El Hammadia BP.197, Rostomia,
Bouzaréah Alger - Algérie
Tél : 023 18 00 86 , Fax : 023 18 00 87
E-mail : \[cread@cread.dz\]\(mailto:cread@cread.dz\)](#)