

Stratégies d'acteurs dans le développement économique des territoires

Les Technologies de l'information et de la communication (TIC) jouent un rôle majeur dans l'économie, elles sont créatrices de richesses, de renouveau, de mutation, de bouleversement et de développement économique. Si elles sont déterminantes dans l'ancrage territorial des entreprises, il ne semble pas cependant qu'elles soient le seul élément. De ce fait, l'équation du développement économique local et des TIC devient un enjeu de création de nouvelles richesses indispensables au dynamisme d'une collectivité, mais aussi d'insertion dans l'économie globale.

Cependant, il est primordial de saisir la nature et le contenu de la mobilisation des acteurs locaux :

- Quel est le degré de leur adhésion à la diffusion des TIC ?
- Dans quelle mesure ont-ils intégré l'enjeu compétitif et l'intérêt de l'ouverture sur le monde extérieur par le biais des TIC ?
- Quel ancrage territorial des entreprises dans les TIC dans des territoires où elles ont émergé spontanément ?
- Quel ancrage territorial dans le cas de pôles technologique « programmé » come celui de Sidi-Abdallah?

L'objectif de notre recherche est de déterminer les relations transversales existant entre les pouvoirs publics, les entreprises privées et les TIC.



Imprimé en Algérie
Prix public en Algérie :
800,00 DA



Stratégies d'acteurs dans le développement économique des territoires

*Le cas des pôles émergents
dans le secteur des TIC*



Coordination
Pr. Abdelkader Djeflat
Avec la contribution de
Aziz Nafa – Mohand Chiti